

بریف مسابقه لوگوموشن بیت‌گرف

راهنمای رسمی طراحی و ارسال آثار

لوگوی بیت‌گرف عوض شده و لوگوموشن رسمی‌اش را از شما می‌خواهیم. این سند هر چیزی است که برای شرکت در مسابقه لازم دارید: الزامات فنی، استانداردهای طراحی، معیارهای داوری و مواردی که باعث رد شدن اثر می‌شوند.

پایان مهلت ارسال

۸ شهریور ۲۳:۵۹

جایزه نفر اول

۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان

مدت مسابقه

۳۰ روز

فهرست این سند

۰۱ معرفی مسابقه

۰۲ اطلاعات مسابقه

۰۳ معیارهای داوری

۰۴ الزامات ارسال اثر

۰۵ استانداردهای طراحی

۰۶ موارد رد شدن اثر

معرفی مسابقه

لوگوی بیت‌گرف تغییر کرده و حالا به لوگوموشن رسمی آن نیاز داریم.

در صفحه **تورنومنت** داشبورد، هر چیزی که برای شروع کار لازم است قرار داده شده: لوگوی اصلی در نسخه لایت و دارک، فایل‌های موردنیاز و یک نمونه اجرا.

نمونه فقط برای آشنایی با فضای پروژه است، نه الگویی برای کپی کردن. سبک، ابزار و ریتم حرکت را خودتان انتخاب می‌کنید. هدف این مسابقه پیدا کردن ایده‌های تازه است و اثری که نمونه را بازسازی کند، در معیار خلاقیت امتیازی نمی‌گیرد.



نمونه اجرا

فقط برای درک فضای پروژه

مرجع کپی نیست



فایل‌های موردنیاز

داستان هویت جدید و دارایی‌های تکمیلی برند



لوگوی اصلی

نسخه لایت و دارک، آماده استفاده در پروژه

از نمونه تقلید نکنید

نمونه یک پیشنهاد است، نه استاندارد. ما دنبال نگاه شخصی شما به این لوگو هستیم: اینکه چطور شکل می‌گیرد، چطور حرکت می‌کند و چه چیزی از هویت برند را منتقل می‌کند.

فایل‌ها در بخش «دارایی‌های قابل دانلود» صفحه تورنومنت قرار دارند و با حساب پریمیوم قابل دریافت هستند.

اطلاعات مسابقه

مدت مسابقه

۳۰ روز

جایزه نفر اول

۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان

پایان مهلت ارسال

۸ شهریور ساعت ۲۳:۵۹

مسیر اثر شما، از ارسال تا انتخاب برنده

۰۱

ارسال اثر

از صفحه تورنومنت، پیش از پایان مهلت

۰۲

بررسی تیم بیت‌گرف

کنترل الزامات فنی و اصالت اثر

۰۳

رأی‌گیری در پلتفرم

آثار تأییدشده به رأی کاربران می‌روند

۰۴

انتخاب برنده

کیفیت اجرا، خلاقیت، استانداردها و رأی کاربران

معیارهای داوری

امتیاز هر اثر از پنج معیار زیر ساخته می‌شود.

معیار	چه چیزی سنجیده می‌شود	وزن
خلاقیت	تازگی ایده و فاصله گرفتن از نمونه و راه‌حل‌های آماده	۳۰%
کیفیت اجرا	دقت فنی، تمیزی رندر و پرداخت جزئیات	۲۵%
روان بودن انیمیشن	ایزینگ، تایمینگ و پیوستگی حرکت	۱۵%
طراحی صدا	هماهنگی افکت صوتی با حرکت و کیفیت میکس	۱۵%
رعایت هویت برند	وفاداری به لوگو، رنگ و لحن بیت‌گرف	۱۵%
برنده نهایی از ترکیب این معیارها و رأی کاربران پلتفرم انتخاب می‌شود.		

الزامات ارسال اثر

هر مورد این چک‌لیست باید پیش از ارسال رعایت شده باشد.

زمان و صدا ۳ مورد

- الزامی ✓ مدت زمان کمتر از ۱۴ ثانیه
- الزامی ✓ استفاده از Sound Effect
- اختیاری ✓ استفاده از موسیقی پیشنهاد می‌شود

⌚ محدوده مجاز مدت زمان



بیشتر از ۱۴ ثانیه: رد می‌شود

۰ تا ۱۴ ثانیه: مجاز

تصویر و خروجی ۵ مورد

- الزامی ✓ حداقل رزولوشن Full HD (1920×1080)
- امتیاز مثبت ✓ رزولوشن 4K امتیاز مثبت دارد
- الزامی ✓ خروجی MP4 با کدک H.264
- الزامی ✓ کیفیت خروجی بالا، بدون افت کیفیت و آرتیفکت فشرده‌سازی
- الزامی ✓ نرخ فریم 30 یا 60 FPS

لوگو و اصالت اثر ۳ مورد

- الزامی ✓ لوگوی اصلی بیت‌گرف بدون تغییر استفاده شود
- الزامی ✓ لوگو کشیده، خرد یا تغییرفرم داده نشود
- الزامی ✓ خروجی نباید واترمارک داشته باشد

استانداردهای طراحی

۰۱ شروع قدرتمند باشد، اما ساده

ثانیه اول تعیین می‌کند بیننده تا آخر نگاه می‌کند یا نه. یک حرکت درست بهتر از پنج حرکت همزمان است.

۰۲ حرکت‌ها نرم و طبیعی باشند

روی ایزینگ و ریتم وقت بگذارید. شلوغی و پرش در تایم‌لاین، اثر را ارزان نشان می‌دهد.

۰۳ از افکت‌های کلیشه‌ای فاصله بگیرید

درخشش عبوری، لنز فلر، گلیچ تصادفی و پرست‌های آماده، قبلاً هزار بار دیده شده‌اند.

۰۴ هویت برند بیت‌گرف حفظ شود

رنگ، فرم و اسلش برند نقطه شروع کار شماست. حرکت باید هویت را تقویت کند، نه اینکه جای آن را بگیرد.

۰۵ برای ابتدای ویدیو قابل استفاده باشد

این لوگوموشن ابتدای ویدیوهای آموزشی و تبلیغاتی پخش می‌شود و باید بارها دیده شود، بدون اینکه خسته‌کننده شود.

موارد رد شدن اثر

هر یک از این موارد، اثر را از مسابقه خارج می‌کند



پیش از ارسال، فایل نهایی را یک بار با این فهرست چک کنید.

- | | | | |
|----------------------------|---|--------------------------------------|---|
| مدت زمان بیشتر از ۱۴ ثانیه | × | رزولوشن پایین‌تر از Full HD | × |
| نداشتن Sound Effect | × | استفاده غیرقانونی از فایل‌های دیگران | × |
| تغییر در لوگوی بیت‌گرف | × | کیفیت پایین رندر | × |
| وجود واترمارک در خروجی | × | محتوای نامناسب | × |

اثر رد شده وارد مرحله رأی‌گیری نمی‌شود و پس از پایان مهلت، امکان جایگزینی فایل وجود ندارد.



ما به دنبال تقلید از نمونه نیستیم. می‌خواهیم خلاقیت، نگاه متفاوت و کیفیت اجرای شما را ببینیم.

اگر لوگو را برداریم و همان مسیر آشنا را برویم، نتیجه‌اش را از قبل می‌دانیم. چیزی بسازید که
انتظارش را نداریم. ما را شگفت‌زده کنید.

با آرزوی موفقیت

/bitgraph

آکادمی بیت‌گراف

برای دانلود فایل‌ها و ارسال اثر، به صفحه تورنمنت داشبورد بیت‌گراف مراجعه کنید.